

DC MAG

EIN MAGAZIN DER DC-DATACENTER-GROUP



WIR FEIERN RICHTFEST

DC-Datacenter-Group baut Verwaltungsgebäude und IT-Kompetenzzentrum

2005



HISTORIE

Meilensteine der Unternehmensgeschichte



CI-RELAUNCH

Das neue Erscheinungsbild der DCG



ZIELE 2015

Mit Rückenwind ins neue Geschäftsjahr

INHALT

04 Editorial

DCG – Eine Erfolgsgeschichte
Meilensteine

08 Aktuelles | News

Neues Corporate Design für die
DC-Datacenter-Group

10 Produkte

Die Geschäftsfelder der
DC-Datacenter-Group

proRZ
SECURisk
RZservices
RZproducts

14 Titel Schwerpunkt | Fokus

Wir feiern Richtfest

16 Referenzen

Nationale und Internationale
Großprojekte

17 Branchen | Wissen kompakt

proconAir – Die neue Gesellschaft
der DC-Datacenter-Group

18 In eigener Sache

Mit Rückenwind ins neue
Geschäftsjahr 2015

Neue Mitarbeiter

ERP – Connecting the group

Duales Studium mit der DCG

DCG-Jubiläum

23 Kalender

Impressum





Tue Gutes und sprich darüber!

Zuallererst einmal wünschen wir Ihnen und Ihren Familien ein glückliches neues Jahr 2015, vor allem mit viel Gesundheit und Erfolg für alle Ihre Pläne! Das äußerst arbeitsintensive vergangene Jahr, mit dem abschließenden Umzug, hat uns alle sehr gefordert. Wir möchten uns daher an dieser Stelle nochmals bei Ihnen für Ihren tollen Einsatz und die hervorragenden Leistungen im Jahr 2014 bedanken und hoffen, dass Sie die Feiertage zur Erholung nutzen konnten und die Akkus wieder aufgeladen haben.

Im neuen Jahr 2015 werden wir durchstarten wie noch nie. Neben unseren herausragenden Ergebnissen im Jahr 2014 zeichnen sich bereits weitere hochinteressante Projekte am Horizont ab. Wenn wir, wie bisher, vieles richtig machen und vor allem in unseren Aktivitäten nicht nachlassen, werden wir auch im neuen Jahr große gemeinsame Erfolge feiern!

Einen großen Schub wird natürlich unser wunderschönes neues Domizil erzeugen, doch das ist noch lange nicht alles, was es an interessanten Neuem geben wird. Einen Fixpunkt unserer Weiterentwicklung bildet eine wesentlich intensivere, neu gestaltete Kommunikationspolitik. Ab sofort werden wir unsere Aktivitäten und Erfolge deutlich offensiver und stringenter vermarkten und diese Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift wird das Schlüsselinstrument dafür sein!

Nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ möchten wir neben unseren Kunden in aller ersten Linie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig und transparent über die vielfältigen Aktivitäten, Entwicklungen, Erfolge und Ziele informieren. Die Zeit ist nun gekommen, dass wir die Duftmarken setzen und in unseren Zielmärkten die Maßstäbe definieren. Diese Chance werden wir ergreifen und hart dafür arbeiten. Wir bitten Sie daher darum, Ihre eigenen Beiträge und Ideen für die zukünftigen Ausgaben dieser Zeitschrift zu liefern, denn nur so erhalten wir ein lebendiges Medium, das eine neue Tradition begründet!

Viel Spaß beim Lesen dieser 1. Ausgabe zum 10jährigen Firmenjubiläum, wünschen

Ralf Siefen und Thomas Sting, Geschäftsführende Gesellschafter



10

JAHRE



proRZ – EINE ERFOLGSGESCHICHTE

■ Am 4. Januar 2005 startete die proRZ Rechenzentrumsbau GmbH durch die Gewerbeanmeldung offiziell die operativen Geschäftsaktivitäten mit drei Mitarbeitern – Frank Schmidt, Ralf Siefen und Thomas Sting. Bis heute ist die proRZ unsere wichtigste Kernmarke und die Basis für alle anderen Aktivitäten. Nun, zehn Jahre später, können wir alle mit Recht auf eine echte Erfolgsgeschichte zurückblicken, deren Ende bei Weitem nicht abzusehen ist!

Die für die damalige Gründung erforderlichen Planungen und der eigentliche Entschluss in die Selbständigkeit zu gehen, reifte bei uns allerdings natürlich schon wesentlich früher. Die Grundlage für unsere Entscheidung war sicherlich die erfolgreiche Entwicklung unseres ehemaligen Arbeitgebers Lampertz im Geschäft mit physikalischen IT-Infrastrukturen, die wir hautnah begleiten durften und die uns nicht nur ein wirklich interessantes Marktpotential verdeutlicht hat, sondern uns auch ein

grundsätzlich spannendes und innovatives Betätigungsfeld versprach. Zurückblickend haben sich die diesbezüglichen Erwartungen alle mehr als erfüllt!

Auf die Mitarbeit in der Firma Lampertz schauen wir sehr gerne aus verschiedenen Gründen zurück. Neben dem erfolgsversprechenden Geschäfts- und Marktmodell hat uns vor allem unser „Ziehvater“ Dieter Lenz sehr beeinflusst und beeindruckt. Er hat uns nicht nur vorgemacht, wie man mit klaren

Zielen und einer hartnäckigen Umsetzung erfolgreich „Markt machen“ kann, sondern auch wie wichtig ein hoher persönlicher Einsatz aller Beteiligten, gepaart mit einer starken Identifizierung mit den gemeinsamen Zielen und einem familiären Umgang untereinander, in der gesamten Mannschaft ist. Wir sind sehr froh darüber, dass uns Herr Lenz auch im Aufbau unserer eigenen Geschichte tatkräftig unterstützt hat und auch zukünftig mit uns eng verbunden sein wird!

Zehn Jahre Unternehmensgeschichte – Unser Erfolgsgeheimnis

Das Geschäftsmodell der Firma Lampertz hat uns sicherlich beeinflusst, war aber nicht der alleinige und ausschlaggebende Grund für die erfolgreiche Entwicklung unserer Unternehmensaktivitäten. Im Nachhinein muss ganz eindeutig festgestellt werden, dass die schnelle Einbindung und Eingliederung vieler unserer ehemaligen Kolleginnen und Kollegen der wesentliche Grund und Schlüssel für unseren schnellen und anhaltenden Erfolg war.

In unserem Geschäft kommt es vor allem auf das Funktionieren der Menschen im Team an, denn die persönlichen Eigenschaften wie Fleiß, Einsatzwille und Engagement, aber auch Kreativität und individuelles Know-how sind unverzichtbare Voraussetzungen für ein erfolgreiches Miteinander!

Die DC-Datacenter-Group beschäftigt zurzeit in ihren Töchtern und Mehrheitsbeteiligungen 126 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Immerhin 25 davon „entstammen“ der Firma Lampertz – Menschen die wir seit vielen Jahren gut kennen, auf die wir uns immer verlassen konnten und die somit das Rückgrat für den Aufbau unserer Firmen gebildet haben.

„Es gibt keine Zweiklassengesellschaft.“

Im weiteren Verlauf haben wir es dann geschafft, auch die „Neuen“ immer wieder ohne größere Probleme zu integrieren und nach unserem Gefühl gibt es auch keine Zweiklassengesellschaft – ein weiterer Verdienst von allen Mitarbeitern, den „Alten“ und den „Neuen“!

Die Qualität unserer persönlichen Eigenschaften und der Wille, diese individuellen Fähigkeiten sinnvoll in eine effiziente und harmonische Zusammenarbeit einzubringen, waren und sind unsere mit Abstand wichtigsten Erfolgsfaktoren – alles andere kommt danach.

Unsere Zukunft wird im Wesentlichen davon abhängen, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzuführen, die Qualität durch die Einführung geeigneter Personalentwicklungsmaßnahmen stetig zu verbessern und rechtzeitig für Nachwuchs zu sorgen. In unserem Jubiläumsjahr werden wir wieder mindestens vier neue Auszubildende einstellen und mit der Implementierung von zwei dualen Studienplätzen für Gebäudetechnik einen neuen Weg der Personalbeschaffung beschreiten!

Zehn Jahre Unternehmensgeschichte – Die Erfolgserlebnisse

Es fällt schwer, die einzelnen Erfolgserlebnisse zu benennen und wir möchten auch keine einzelnen Personen hervorheben, sondern uns an dieser Stelle bei Ihnen allen für Ihren tollen Einsatz, Ihr nicht nachlassendes Engagement und Ihre stetige Verbundenheit und Loyalität zu uns und unseren gemeinsamen Zielen auf das Herzlichste bedanken.

Für viele Menschen stellt das Berufsleben leider nur ein Werkzeug für die notwendige Geldbeschaffung dar. Diese „Selbstbeschränkung“ ist eigent-

lich sehr schade, denn wir alle verbringen einen nicht unerheblichen Teil unseres Lebens „auf der Arbeit“. Umso glücklicher können sich diejenigen schätzen, die in ihrem beruflichen Wirken echte Befriedigung, Erfüllung und Selbstbestätigung finden.

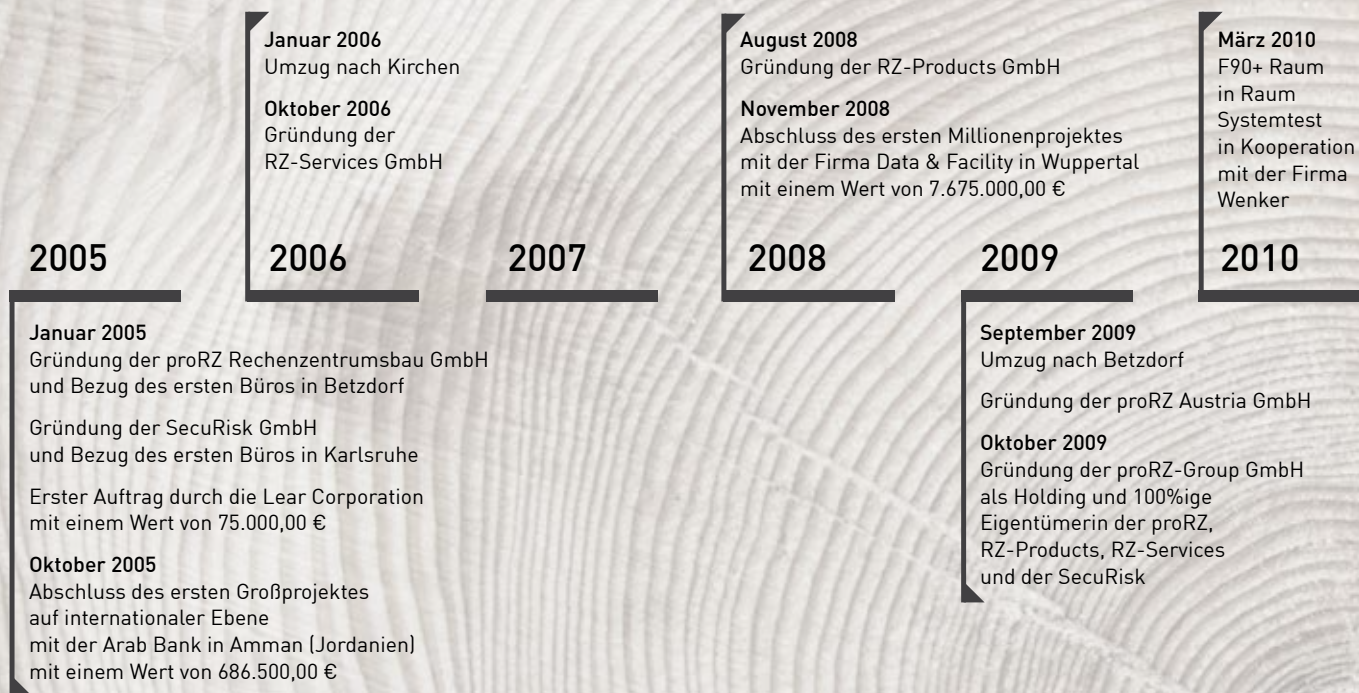
„Aus eigener Erfahrung können wir Ihnen berichten, dass es kaum etwas Schöneres gibt.“

Wir wünschen Ihnen, dass Sie dieses Empfinden entwickeln

und pflegen. Aus eigener Erfahrung können wir Ihnen berichten, dass es kaum etwas Schöneres gibt. Wir werden auch zukünftig versuchen, Ihnen entsprechende emotionale und fachliche Rahmenbedingungen zu verschaffen, damit Sie sich wohlfühlen und entfalten können.

Sie alle haben die Chance, den weiteren Aufbau zu begleiten, sich persönlich einzubringen und Ihren Teil dazu beizutragen, dass wir trotz wachsender Unternehmensstrukturen eine familiäre Unternehmenskultur bewahren!

Auch wenn wir nicht alle wichtigen Ereignisse der letzten zehn Jahre an dieser Stelle aufzeigen können, erinnern wir uns gerne an die folgenden positiven Meilensteine unserer Entwicklung:



MEILENSTEINE

■ **Mit dem Umzug nach Wallmenroth – ziemlich genau zehn Jahre nach der ersten Firmengründung – schließt sich für einige von uns ein Kreis.**

Der Kauf des Firmengeländes in Wallmenroth hatte natürlich hohe Symbolkraft. Der damalige Käufer der Firma Lampertz hat komplett versagt und eine hervorragende Geschäftsidee und Marke unverständlicher Weise ruiniert. Nun kehren wir zurück auf das Gelände, auf dem vieles angefangen hat und wo wir uns

einige Grundlagen für das Geschäftsfeld der physikalischen IT-Infrastrukturen aneignen konnten. Wir sind davon überzeugt, dass der Neubau unserer Firmenzentrale auf dem „historischen“ Gelände nicht nur ein gutes Omen ist, sondern uns allen eine bestmögliche Basis und Perspektive für den weiteren Ausbau unserer Geschäftsaktivitäten bietet!

Nachdem wir die ersten zehn Jahre vor allem für den Aufbau und die Grundlagenschaffung

genutzt haben, werden wir in den nächsten zehn Jahren die Marktführerschaft in unserem

„Neid muss man sich bekanntlich hart erarbeiten und ist die aufrichtigste Form der Anerkennung.“

Wilhelm Busch

Kerngeschäft erringen – das ist jedenfalls das Ziel! Unsere Ausgangssituation dafür könnte



kaum besser sein. In den letzten Jahren haben wir uns durch bemerkenswerte Projekterfolge einen ausgezeichneten Ruf auf dem Markt erarbeitet und sind nun für praktisch alle potentiellen Kunden ein gern gesehener Ansprechpartner. Gleichzeitig respektieren und fürchten uns unsere Mitbewerber, was sich nicht selten in Verunglimpfungen ausartet – ein Kompliment für unser Agieren, denn Neid muss man sich bekanntlich hart erarbeiten und ist die aufrichtigste Form der Anerkennung.

Allerdings ist der Erfolg leider keine Einbahnstraße und nichts ist vergänglicher als der Erfolg von gestern. Das ist zwar eine Plattitüde, aber leider auch bittere Wahrheit. Wir tun daher gut daran, uns nicht auf dem bisher Erreichten auszuruhen, sondern nun erst recht Gas zu geben. Die nächsten Jahre werden auf allen unseren Geschäftsfeldern erhebliche Veränderungen aufgrund von sich abzeichnenden Restrukturierungen und Konsolidierungen mit sich bringen. Darauf müssen wir

uns rechtzeitig einstellen und schnell reagieren, denn gerade in unserem Markt „fressen“ die Schnellen die Langsamen. Dies ist auch der Grund dafür, warum wir unsere Aktivitäten auf vier Felder verteilt haben, die wir mit einem höchstmöglichen Spezialisierungsgrad und kurzen Entscheidungswegen möglichst optimal abdecken wollen. Nun gilt es an den Details zu feilen, die Erfolgsfaktoren auszubauen und noch vorhandene Schwächen zu identifizieren und dann konsequent auszumerzen!



WE PROTECT IT!

DC-Datacenter-Group präsentiert sich im neuen Corporate Design

■ Seit nun fast zehn Jahren bündelt die DC-Datacenter-Group die Fachkompetenzen von vier Unternehmen unter ihrem Dach. Pünktlich zu dem bevorstehenden Jubiläum im kommenden Jahr erscheint die Unternehmensgruppe im neuen Corporate Design.

Die breite Aufstellung der Firma macht es möglich, alles aus einer Hand anzubieten. Alle nötigen Kernkompetenzen im Bereich der IT-Infrastruktur werden in der DC-Datacenter-Group gebündelt. Dieses Leistungsspektrum gilt es auch visuell darzustellen. Daher kreierte die attentio :: online- und werbeagentur GmbH in Zusammenarbeit mit der DC-Datacenter-Group ein neues Design, welches den Wiedererkennungswert steigert und die Zusammengehörigkeit der vier Tochtergesellschaften symbolisiert. Hierzu entwickelte die Online- und Werbeagentur ein umfassendes Corporate Design-Konzept für die Unternehmensgruppe. Dieses beinhaltet zum einen die Konzeptionierung des Corporate Design der Holding, zum anderen eine umfassende Designstrategie, die festlegt, wie die ins-

gesamt vier Gesellschaften der Gruppe zuzuordnen sind, ohne die jeweilige Individualität außer Acht zu lassen.

Da sich die Tochterfirma proRZ GmbH als Generalunternehmen in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert hat, fungierte sie als visuelle Basis. Es sollte keine radikale Veränderung an dieser Marke vorgenommen werden, damit der Wiedererkennungswert beibehalten wird. Mit der Bekanntheit dieser Marke gehen auch Werte wie Sicherheit, Effizienz und Serviceorientierung einher. So entschloss man sich, das Design der anderen drei Gesellschaften an die Optik der proRZ anzupassen um die positiven Assoziationen auf die Tochterunternehmen zu übertragen und zugleich eine einheitliche Linie innerhalb der Markenfamilie zu schaffen.

Im Zuge dieser Entscheidung treten nun alle vier Gesellschaften mit einer vereinheitlichten Anordnung der Bildmarke und des Schriftzuges auf. Mit der Übernahme des Bildzeichens für alle



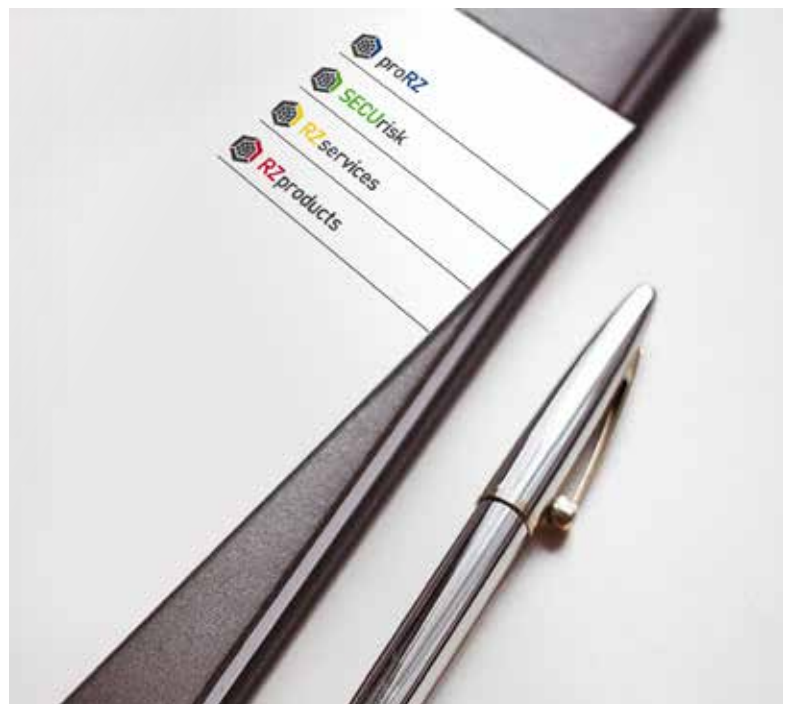
Die Dachmarke – visueller Stammbaum der Markenhierarchie

Durch die Übernahme des originalen Bildzeichen-Fragments, welches sich in den übrigen Logos der Tochterunternehmen wiederfindet, kann die Dachmarke zum Kern zurückverfolgt werden. Die einheitliche Schreibweise der Markenfamilie führt zu einem harmonischen Gesamtbild.

Letztendlich rundet der neue Slogan der DC-Datacenter-Group das Corporate Design-Konzept ab. Da die Unternehmensgruppe auch international agiert, bestach letztendlich der englische Slogan „We protect IT“ durch seine Doppeldeutigkeit. Diese mehrdeutige Aussage erlaubt mehrere Interpretationsmöglichkeiten und richtet sich sowohl nach außen als auch nach innen. Hier findet sich das Aufgabenfeld des Unternehmens wieder, denn die Dachmarke kommuniziert „wir schützen Informationstechnik“. Doch auch die Angestellten werden integriert, denn ihr Arbeitsauftrag lautet „wir schützen es“.

Bereiche stellen sich die vier Unternehmenssäulen nun als unverwechselbare Bausteine dar, die unter dem Dach der DC-Datacenter-Group agieren. Die Abgrenzung der einzelnen Unternehmen wird einzig durch eine unterschiedliche Farbgebung erreicht, denn ab sofort erscheint auch SECURisk mit einer eigenen Hausfarbe – grün. Diese angepasste Darstellungsform der Tochterfirmen sorgt neben der unterschiedlichen Farb- und Namensgebung für eine ausgeglichene Wahrnehmung, sodass die Unternehmen harmonisch nebeneinander stehen und sich trotzdem voneinander abheben.

Um die Dachmarke ebenfalls in das stimmige Bild zu integrieren, wurde das Signet des Unternehmens einem Facelift unterzogen. Damit sich die vier Tochterunternehmen in dem Logo wiederfinden, wurden die Farben der Tochterunternehmen auf die Dachmarke adaptiert. Diese finden sich ab sofort in dem Verlauf des Bildzeichens der DC-Datacenter-Group wieder. Die Darstellung des Farbspektrums spiegelt gleichzeitig die Angebotsvielfalt des Unternehmens wider.



Das neue Corporate Design bietet einen hohen Wiedererkennungswert und symbolisiert die Zusammengehörigkeit der vier Tochterfirmen unter der DC-Datacenter-Group als Dachmarke.



proRZ HISTORIE

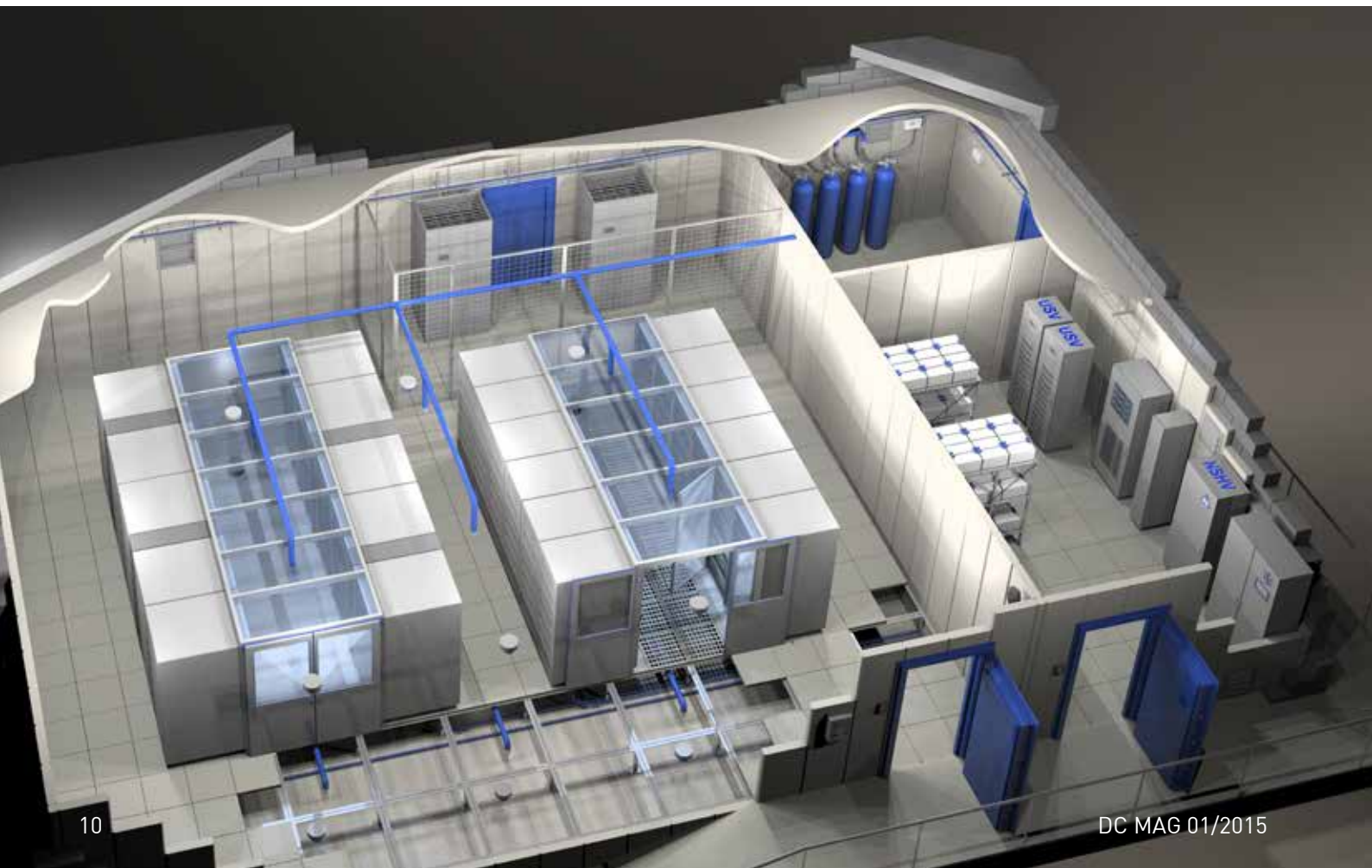
Flaggschiff der DC-Datacenter-Group

■ Der Name proRZ steht bereits seit über zehn Jahren für ein professionelles, unabhängiges Generalunternehmen, welches sich auf die Fachplanung und Umsetzung von Rechenzentren spezialisiert hat. Von kleinen über mittlere bis hin zu großen Rechenzentren realisieren wir die Projekte unserer Kunden. Sie ist die Keimzelle und Hauptfirma der DC-Datacenter Group.

Vor vielen Jahren begann unsere Erfolgsgeschichte. Damals wuchsen wir so rasant, dass sich jährlich unsere Mitarbeiterzahl verdoppelt. Auch bis heute wachsen wir kontinuierlich und gesund – und das Jahr für Jahr. Doch der Weg dahin, war nicht immer leicht. Ohne unser Team

wäre proRZ heute nicht dort, wo wir jetzt stehen. Es ist das „Hab und Gut“ unserer Firma. Daher investieren wir viel und gerne in unsere Mitarbeiter. Wir schicken sie auf Schulungen und Weiterbildungen, damit unser Erfolgskurs weitergeht. Doch all diese Maßnahmen fruchten nur, weil unsere Mitarbeiter ein hohes Maß an Eigeninitiative zeigen und in ihrer Arbeit aufgehen.

So schaffte es proRZ, durch die Schlagzahl und Qualität unserer Produkte, vom Gejagten zum Jäger und hat sich mittlerweile als Marktführer im deutschen Markt positioniert. National wie international können wir namenhafte und renommierte Referenzen aufweisen.





SECURisk HISTORIE

IT-Beratung im Gesamtprozess für die DC-Datacenter-Group

■ Die SECURisk als viertes wichtiges Standbein der DC-Datacenter-Group ist spezialisiert auf die unabhängige und interdisziplinäre Beratung im Bereich der Informationstechnologie. Der ganzheitliche Beratungsansatz hat dabei stets die Optimierung von Sicherheit, Verfügbarkeit und Wirtschaftlichkeit der IT im Fokus.

Dabei wird sich sowohl an den Unternehmenszielen, wie auch an den Anforderungen internationaler Standards orientiert. Mit einem Team von Beratern und zertifizierten Auditoren unterstützen wir unsere Kunden im Gesamtblick.

Es werden Ist-Analysen, Machbarkeitsstudien mit Konzepterarbeitung und aufgesetzten Zertifizierungen (ISO 27001, TÜV etc.) im Gesamtprozess erstellt.

Die SECURisk als kleines Unternehmen soll in den nächsten Jahren zielstrebig verstärkt diesen Prozess aufsetzen, da es in Deutschland mehr und mehr gewachsene Strukturen gibt, bei denen neu aufgesetzt werden muss und somit Potential für die gesamte DC-Datacenter-Group bietet.



RZservices HISTORIE

Aufgaben und Dienstleistungen der RZservices GmbH

■ **Von dem Moment, da das Rechenzentrum durch einen Servicevertrag abgesichert ist, sind die kritischen Anwendungen umfassend geschützt. Dazu gehört ein professioneller technischer Support, der in Notfällen immer bereitsteht: 24 Stunden am Tag. 365 Tage im Jahr. Ebenso betreut unser Team aus hochqualifizierten Servicetechnikern, die normalen Routineinspektionen wie auch Notfälle.**



Unser Notfallmanagement stellt sicher, dass unser Serviceteam in kürzester Zeit und rund um die Uhr zur Stelle ist: für Reparaturen und zur Wiederherstellung der vollen Funktionsfähigkeit Ihres Rechenzentrums.

Das Serviceteam minimiert durch die schnelle Behebung von Störungen Ausfallzeiten, überwacht Systemkomponenten und betreibt ein permanentes Monitoring über das Network Operation Center (NOC). Eine weitere Aufgabe der RZservices ist die Servicebetreuung vom Schnelleinsatz bis zum präventiv ausgelegten „Rundum-Sorglos-Paket“.

Darüber hinaus übernimmt RZservices auch Sonderaufgaben. Hierzu gehören die Reinigung von Rechenzentren (RZclean), Umzüge von Rechenzentren, Safes (Daten- und Wertschutzschränke) aber auch Wartungs- und Serviceleistungen für Fremdfabrikate.

Wir übernehmen die Planung und Organisation von jährlichen Wartungseinsätzen und die Dokumentation der Wartungs- und Serviceeinsätze für Vertragskunden.

Durch unser breit aufgestelltes Partnernetzwerk können wir Wartungen und Störungen übergreifender Bereiche anbieten. So greifen wir auf Partner für kältetechnische Anlagen/MSR-Anlage, für unterbrechungsfreie Stromversorgungsanlagen oder auch für Brandschutzsysteme (Brandmelde- und Feuerlöschanlagen) zurück. Doch auch für Netzersatzanlagen, Elektrotechnik/Elektroverteilungen, Mittelspannungsanlagen/Trafos und Blitzschutzsysteme haben wir die richtigen Partner zur Hand. Natürlich bieten wir Ihnen auch Monitoringsysteme an, damit Ihre IT-Infrastruktur (Klima, USV, etc.) permanent überwacht wird. Die Bearbeitung der gesendeten Störungen und Alarmer findet durch unser Network Operation Center statt. Gerne messen wir auch Ihre Energie, werten diese aus und entwickeln für Sie Maßnahmendefinitionen.

In Zukunft möchten wir das Leistungsspektrum und den Leistungsumfang von RZservices noch weiter auf- und ausbauen, um möglichst viele technische Gebiete mit eigenen Technikern abzusichern und zu betreuen – nur so kann eine ganzheitliche Betreuung der Kundenprojekte gewährleistet werden.

Service-Leitung RZservices – Markus Braun



RZproducts HISTORIE

Zertifizierte Produkte in Eigenproduktion

■ Bereits im Jahr 2008 begann damals, noch unter der Firma proRZ Rechenzentrumsbau GmbH zusammen mit einem Produktionspartner, die Produktentwicklung für einen systemgeprüften IT-Sicherheitsraum in der Wertigkeit F90 und mit Einhaltung der Grenzwerte nach EN 1047-2 über 30 Minuten.

Es folgten zahlreiche Entwicklungsprüfungen an der MPA Dresden bis schließlich Anfang 2010 die Prüfzeugnisse für den heutigen QuartzITe-Room.sys 9.0 und 9.3 vorlagen. Diese Produktentwicklung wurde dann fortgesetzt und es folgten die noch notwendigen Einbruch-, Wasser-, Staub- und Rauchgasdichtigkeitsprüfungen an den beiden Raum-in-Raumsystemen. Im gleichen Jahr wurden auch die ersten IT-Outdoor-Container und Mini-Data-Center erfolgreich bei Projekten umgesetzt. Mit diesen gelungenen Markteinführungen wurden dann die Entwicklungskapazitäten in die Firma RZproducts übernommen und gleichzeitig wurde die Mitarbeiterzahl vor allem im Bereich Konstruktion und Entwicklung in diesem Unternehmen erhöht. Dies war der Startschuss für die Entwicklung des heute hochwertigsten Raum-in-Raumsystems der Welt, dem GranITe-Room.cert.



In den Jahren 2010 und 2011 wurden nun ca. 15 unterschiedliche Brandtests an der MPA Dresden zur Vorentwicklung und Materialforschung durchgeführt. Ende 2011 erfolgte dann die erfolgreiche Typprüfung des Raumsystems GranITe-Room.cert nach EN 1047-2 mit der krönenden ECB-S-Zertifizierung im Februar 2012.



Im Vorfeld der ECB-S-Zertifizierung wurde das Unternehmen RZproducts bereits erfolgreich nach ISO 9001 vom TÜV Rheinland zertifiziert und eine eigene Produktion für den GranITe-Room.cert aufgebaut. Die Markteinführung des GranITe-Room's.cert hatte sehr schnell die ersten Erfolge. So wurde zum Beispiel das neue Zentralrechenzentrum des TÜV Nord im Jahr 2013 mit zwei je ca. 370 m²-GranITe-Room.cert Raum-in-Raumsystemen gebaut, sowie das erste große internationale ECBS Projekt für das Ministerium für Zoll und Handel in Ankara.



Bis heute wurden viele weitere Projekte in Deutschland, Litauen, Russland, Türkei und anderen europäischen Ländern umgesetzt.

In den Jahren 2012 bis 2014 folgten viele Zusatzprüfungen am GranITe-Room.cert gegen weitere denkbare physikalische Gefahren eines Rechenzentrums. Highlights waren u. a. Einbruchprüfungen mit der erfolgreichen Schutzklasse RC 2/3 und der Explosionstest an der Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung in Berlin mit der Schutzklasse EXR 3 nach EN 13123/13124. Dies ist ein weltweites Alleinstellungsmerkmal dieses Hightech-Produktes. Ende 2014 wurde die Produktentwicklung eines neuen QuartzITe-MDC's.sys gestartet um auch hier den Kunden der RZproducts ein absolutes high-quality Produkt zur Verfügung stellen zu können.

Produktmanagement RZproducts – Martin Hüsch

UNSER NEUE

ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN

Nach acht Monaten Bauzeit ist es endlich soweit – das anstehende zehnjährige Jubiläum am 4. Januar 2015 feiern wir in unserem hochmodernen Gebäudekomplex in Wallmenroth im Gewerbepark an der Sieg.

■ Es war ein spannendes Jahr für uns. Wir haben viele Projekte realisiert und kontinuierlich hat uns der Bau unseres neuen Gebäudes beschäftigt. Doch nun blicken wir voller Stolz auf unser Verwaltungs- und Kompetenzzentrum.

Am 28. März starteten wir den Bau mit dem ersten Spatenstich und pflanzten schon den Einzug für Mitte November. In dieser Zeit mussten wir uns

manchen Herausforderungen stellen. So stellte sich heraus, dass der Boden der Siegaue nicht überall tragfähig ist.

Doch auch diese Hürde meisterten wir, denn nun tragen unseren Firmensitz 77 Pfähle, die bis zu zehn Meter tief in die Erde ragen. Trotz dieses Hindernisses feierten wir plangemäß am 26. Juli unser Richtfest, zu dem auch viele Freunde erschienen. Bereits damals

sagte unser Architekt, Oliver Schmidt, dass wir im Zeitplan lägen, und er behielt Recht, denn am 12. Dezember begann der Umzug in unser rund 1.600 Quadratmeter großes Firmengebäude.

Dort finden nun unsere Tochterunternehmen ein neues Zuhause unter einem Dach und unsere Angestellten genügend Platz. Dieser wurde aufgrund der besonderen arbeitstech-

ES DOMIZIL



Die Geschäftsführer Ralf Siefen (l.) und Thomas Sting (r.) am Richtfest mit dem Grundstein, der im Foyer des neuen Gebäudes im Mauerwerk integriert ist.

nischen und ergonomischen Anforderungen so eingerichtet, dass unsere Arbeits- und Planungsteams weiterhin erfolgreich arbeiten können.

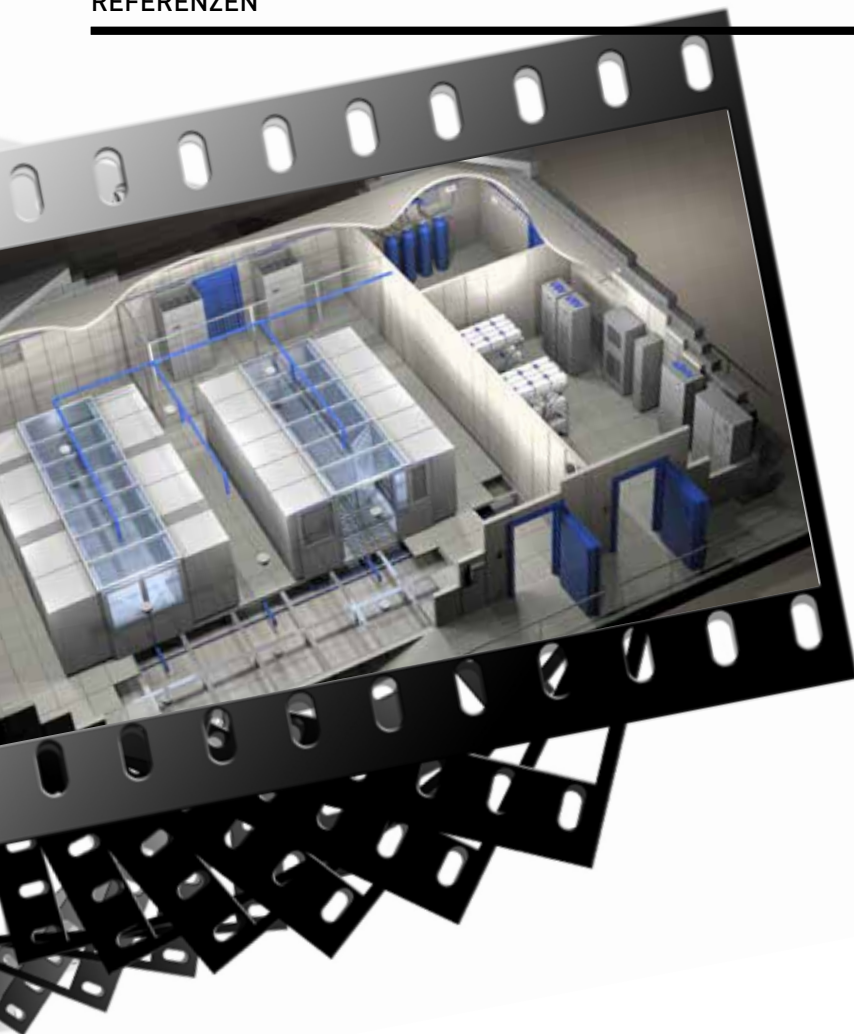
Doch sollten wir in den nächsten Jahren weiterhin so stetig wachsen wie bisher und uns die Räumlichkeiten nicht mehr ausreichen, gibt es auf dem Firmengelände noch genügend Fläche um das neue Gebäude zu erweitern. So könnte bei-

spielsweise an einer Längsseite angebaut werden, oder wir schaffen etwas Neues. Was auch immer auf uns zukommt, der neue Standort bietet viele Möglichkeiten.

„Wir glauben, dass der neue Standort absolut zukunftsfähig ist. Wir wollen noch viel erreichen.“

Bereits jetzt stehen weitere Ideen im Raum. So haben wir die Realisierung eines Dienstleistungsrechenzentrums ins Auge gefasst, welches dann kleine Firmen und Handwerksbetriebe aus der Region nutzen können. Denn das neue Glasfasernetz der Verbandsgemeinde Betzdorf bietet den entscheidenden Faktor – es ist schnell und doppelt gesichert.

Thomas Sting / Ralf Siefen



INEXIO

Der Partner für IT-Sicherheit

■ Bereits seit über fünf Jahren schafft Inexio in Zusammenarbeit mit der proRZ erfolgreich sichere Rechenzentrumsumgebungen. Gemeinsam bringen wir unser Know-how und unsere Sicherheitslösungen in diese Partnerschaft ein. Im Zuge dieser haben wir bisher neun Outdoor-Containerrechenzentren gebaut, die als Netzknotenpunkte dienen. Ein weiteres, 900 m² großes Rechenzentrum, steht kurz vor der Fertigstellung. In diesem wird die IT der Inexio sowie auch die Hostingfläche ab Januar 2015 ein neues Zuhause finden. Darüber hinaus werden bereits fünf bestehende Rechenzentren weiterhin dazu beitragen, dass die IT reibungslos funktioniert.

MINISTERIUM FÜR ZOLL & HANDEL, ANKARA

Erstes inter-
nationales ECBS
Großprojekt



ARAB BANK IN AMMAN, JORDANIEN
Erstes internationales Großprojekt

DATA & FACILITY MANAGEMENT GMBH, WUPPERTAL Erstes deutsches Großprojekt



PROCON AIR

Die neue Gesellschaft der DC-Datacenter-Group

■ Am 01. Januar 2015 hat die proconAir ihren Betrieb in Hagen a.T.W. an der Industriestraße 6 aufgenommen. proconAir steht für „professional condition air“. Die proconAir wurde gegründet, um den wachsenden Anforderungen der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik des interdisziplinären Rechenzentrumsbaus innerhalb der DC Datacenter-Group zu erfüllen. Durch die Gründung der proconAir mit den Geschäftsführern Markus Böhmer (39), dem Abteilungsleiter des Projektmanagements der proRZ und dem Kälteanlagenbauermeister Carsten Elixmann (44) ist eine optimale Schnittstelle zum Projektmanagement der proRZ hergestellt. Die proconAir ist mit Ihrem Portfolio für die Anforderungen der DC-Datacenter-Group optimal ausgerichtet, weiterhin erfüllt die proconAir auch die Anforderungen der gewerblichen stationären Kälte- und Klimatechnik außerhalb der IT-Welt. Der operative Teil der proconAir ist bereits für die proRZ in Projekten wie beispielsweise der ISC in Münster tätig. Mit den erfahrenen Kaltwassermonteuren Michael Belkot und Thomas Köhler, dem Kälteanlagenbauer Kai Brüne und dem Kältetechniker Marcel Wüning steht eine kleine aber schlagkräftige Mannschaft zur Verfügung. Geplant ist eine schrittweise Erweiterung des Montageteams, um noch flexibler auf verschiedene Projekte reagieren zu können.



Die Erfüllung der klimatischen Anforderungen, die Verfügbarkeit der Anlagen und nicht zuletzt die reibungslose Montageabwicklung mit einem professionellen Projektmanagement sind der Anspruch an unser Tagesgeschäft.

Aufgrund langjähriger Erfahrung sind wir in der Lage, nahezu jegliche Art von Kältetechnischen Anlagen zu realisieren. Unsere Anlagen sind professionell geplant und garantieren die optimale Einhaltung aller geforderten Parameter für Lufttemperatur, Luftfeuchte, Reinheitsklasse, Strömungsprofil, nominaler Luftwechsel etc., um nur einige der maßgeblichen Kriterien zu nennen. Wir optimieren hierbei den Energieverbrauch durch den Einsatz

leistungsgeregelter Komponenten. Wir konzipieren unsere Anlagen produktneutral und sind hierbei ausschließlich unseren Kunden verpflichtet. Den größten Beitrag in unserer unternehmerischen Verantwortung können wir beim Umweltschutz leisten. Etwa 40% der weltweit benötigten Primärenergie und somit rund ein Drittel der gesamten CO₂-Emission wird im Bereich von Immobilien verbraucht. Aus diesem Grund achten wir bei unseren Kundenlösungen stets auf maximale Energieeffizienz und versuchen umweltschädliche Emissionen so gering wie möglich zu halten.

Carsten Elixmann / Markus Böhmer

Mit Rückenwind in ein neues Geschäftsjahr

■ Für die kommenden Jahre haben wir uns einiges vorgenommen und werden insbesondere im Geschäftsjahr 2015 hierfür die Weichen stellen. Folgende Schwerpunkte und Ziele stellen wir in den kommenden Wochen in den absoluten Mittelpunkt, die wir an dieser Stelle kurz skizzieren. Wir bitten Sie hierzu um Ihre uneingeschränkte Unterstützung und setzen auf den Rückenwind durch die neu geschaffenen Rahmenbedingungen und Ressourcen!

Die gute Geschäftsentwicklung der DC-Datacenter-Group in den vergangenen Jahren ist vor allem auf die starke Marke proRZ und die erheblichen Steigerungen im GU- und Planungsgeschäft zurückzuführen. Wir haben es geschafft, die proRZ als einen der im Markt führenden Anbieter für Rechenzentrumsprojekte zu etablieren und werden diesen Weg konsequent weitergehen. Parallel dazu werden wir die anderen Geschäftsfelder durch umfangreiche Investitionen in Personal und Marketing deutlich ausbauen. Das gilt neben dem Kerngeschäft der proRZ vor allem für das Produktgeschäft der RZproducts, das Servicegeschäft der RZservices und das Consultinggeschäft der SECURisk. Diese Firmen und Geschäftsfelder bilden die vier Säulen und das Fundament der DC-Datacenter-Group!

Die Firmen und Geschäftsfelder – das Fundament der DC-Datacenter-Group

Die proRZ ist bereits heute im Markt für Rechenzentrumsplanungen und Rechenzentrumsbau eine der ersten Adressen im Markt. Den gleichen Weg hat die proRZ Austria eingeschlagen, die sich gut etabliert hat und nun stark expandiert. Nach vielen Jahren des mühevollen Aufbaus der Marke proRZ arbeiten wir nun vor allem an der Optimierung der Details, den Ablaufprozessen und einer stetigen Steigerung der Qualität. Hierzu werden wir unser Planungs- und Projektteam gezielt verstärken und durch verschiedene Personalentwicklungsmaßnahmen sowie Schulungen und den Umgang mit neuen Technologien das gesamte Know How potenzieren!

Die SECURisk hat durch gezielte Consultingleistungen in der Vergangenheit vor allem das Geschäft der Schwesterfirmen wirkungsvoll unterstützt. Nun werden wir das Leistungsspektrum deutlich ausweiten und für die SECURisk ein noch eigenständigeres Profil erarbeiten. Neben den technischen Kerngeschäftsfeldern erwarten die potentiellen Kunden der DC-Datacenter-Group auch Beratungskompetenz auf allen begleitenden Ebenen, mit zum Beispiel Themen wie IT-Strategieberatung, IT-Risikomanagement und Zertifizierungen. Wir werden dieses Portfolio ausbauen und vor allem auch die notwendigen Kompetenzträger für das Fulfillment verpflichten!

Die RZproducts hat sich mit dem bestehenden Portfolio der IT-Sicherheitsräume und Monitoring-Lösungen schon eine gute Basis geschaffen. Nun gilt es dieses Produktportfolio weiter auszubauen und insbesondere die Marketing- und Vertriebsaktivitäten im In- und Ausland deutlich zu steigern. Wir haben hierzu ein für unsere Unternehmensgröße enormes Budget für die Produktentwicklung, den Personalaufbau sowie ein umfangreiches Paket an Marketingmaßnahmen bereitgestellt!

Die RZservices betreut bereits heute über 300 mittelständische Rechenzentren als Servicepartner. Wir haben uns hierbei umfangreiche Kenntnisse erarbeitet und steuern die Serviceprozesse unserer Kunden 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche äußerst effizient. Unser Servicecenter und unsere neuen Monitoring-Technologien haben nun die Voraussetzungen geschaffen, unser Serviceangebot und das Leistungsportfolio deutlich auszuweiten. Wir denken hier an komplexe und umfassende Serviceleistungen im Alarm- und Energiemanagement bis hin zum Betrieb von Rechenzentren, um die Wertschöpfung und den Nutzen der IT für unsere Kunden deutlich zu erhöhen. Der Markt ändert aktuell die Anforderungen und die RZservices wird darauf reagieren und bereit stehen!

DIE ZIELE FÜR 2015

Steigerung der betriebswirtschaftlichen Leistungsfähigkeit

Alle geplanten Maßnahmen münden natürlich am Ende des Tages in betriebswirtschaftliche Ziele und die Steigerung unserer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit.

Die DC-Datacenter-Group hat im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von ca. 30 Millionen Euro erwirtschaftet. Für das Jahr 2015 planen wir eine Steigerung um mindestens 10 %!

Um die vielfältigen Investitionen ohne Abhängigkeiten von externen Finanzgebern stemmen zu können, planen wir ein konsolidiertes operatives Ergebnis (EBIDTA) im Jahr 2015 von mindestens 10 % vom Umsatz!

Die Eigenkapitalquote stellt die wichtigste Bilanzkennzahl dar und gibt Auskunft über die Kapitalstruktur eines Unternehmens. Hierdurch kann die Finanzkraft und das Risiko der Finanzierung der Geschäftsaktivitäten recht gut eingeschätzt werden. Die durchschnittliche Eigenkapitalquote deutscher mittelständischer Unternehmen lag im Jahr 2013 bei 19,9 %. Die Quote der DC-Datacenter-Group lag im selben Jahr bereits bei 29,88 % und im Jahr 2014 bei ca. 34 %. Für das Jahr 2015 planen wir eine Erhöhung der Eigenkapitalquote auf 40 %!

Optimierung des Unternehmenscontrollings und des Prozessmanagements

Eine Verbesserung der betriebswirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ist natürlich nicht nur durch Umsatz- und Ertragsteigerungen zu erreichen, sondern muss auch durch eine stetige Verbesserung der relativen Kostenquote unterstützt werden. Das werden wir am besten durch eine Verbesserung der grundsätzlichen Effizienz und durch eine Erhöhung der individuellen Leistungsqualität erzielen.

Als wesentlichstes Instrument für die Steigerung der Effizienz haben wir uns dazu entschieden, ein sogenanntes ERP-System (Enterprise-Resource-Planning) für alle Unternehmen der DC-Datacenter-Group einzuführen. Im Wesentlichen handelt es sich um eine Software, die alle Ressourcen wie Kapital, Personal, Betriebsmittel, Material, Informations- und Kommunikationstechnik und IT-Systeme im Sinne des Unternehmenszwecks rechtzeitig und bedarfsgerecht plant und steuert. Gewährleistet werden soll ein möglichst effizienter betrieblicher Wertschöpfungsprozess und eine stetig optimierte Steuerung der unternehmerischen und betrieblichen Abläufe. Nach der Einführung dieses Systems werden wir deutliche Erleichterungen in unserer täglichen Arbeit erzielen. Umso wichtiger ist daher, dass sich jeder einzelne mit dem System beschäftigt und den sicheren Umgang beherrscht!

Neugestaltung der Kommunikationspolitik

Nach unserer Kenntnis und nach unserem Verständnis gibt es keinen anderen Anbieter im Markt für physikalische IT-Infrastrukturen, der sein Leistungsportfolio in seiner Gesamtheit so anbieten und umsetzen kann, wie die DC-Datacenter-Group mit den Töchtern proRZ, SECURisk, RZproducts und RZservices. Unsere absolute Stärke besteht in der Fähigkeit, Gesamtlösungen mit einem breiten Spektrum an unterschiedlichen Spezialisten aus einer Hand ohne Schnittstellen anzubieten. Diese Struktur und diese Gesamtlösungskompetenz bedeuten für unsere Kunden neben den jeweiligen technischen Lösungen einen großen zusätzlichen Nutzen, da die gesamte Abwicklung reibungsloser vorstangeht, Synergien im Betrieb erzeugt werden, technische Schnittstellen vermieden werden und sich dann am Ende dadurch auch ein erheblicher betriebswirtschaftlicher Vorteil einstellt!

Zur Unterstützung und breiten Veröffentlichung der Vorteile und Nutzen unserer Struktur und unserer Leistungsfähigkeit haben wir eine neue Kommunikationspolitik konzipiert, die wir auf verschiedenen Wegen propagieren werden. Die Grundlage bildet ein neues CI (Corporate Identity) für die DC-Datacenter-Group, das unsere Botschaften und Ziele vor allem visuell klarstellt und alle unsere Firmen in der gewünschten Form positioniert.

Des Weiteren werden wir unsere Internetauftritte komplett neu gestalten und hiermit sowohl optisch als auch zielgruppengerecht unsere Leistungsfähigkeit untermauern. Begleitend dazu werden wir unsere PR-Politik adjustieren. Ein weiteres Instrument und für uns eine „Herzensangelegenheit“ bildet diese Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift, die Sie gerade mit ihrer ersten Ausgabe in den Händen halten. Dreimal im Jahr wird die Zeitschrift in Zukunft erscheinen und unser Profil, unsere Leistungen und unsere Ziele wirkungsvoll und transparent bei unseren wesentlichen Zielgruppen kommunizieren. Die wichtigste Adresse sind natürlich Sie selber und das ist keine Anbiederei, sondern ganz rational zu begründen. Nur mit zufriedenen Mitarbeitern, die loyal zu unserem Unternehmen und unseren Aufgaben stehen, werden wir gemeinsam unsere anspruchsvollen Ziele erreichen. Daher gilt es als Erstes, Sie zu informieren, nach Möglichkeit zu begeistern, aber vor allem zu überzeugen!

Steigerung der Marktaktivitäten

Die grundsätzliche Ausrichtung unserer Marktaktivitäten hat sich bewährt und muss nun konsequent ausgebaut und qualitativ verbessert werden. Wir setzen dabei auf ein schlüssiges Konzept mit mehreren ineinander greifenden Marketing- und Vertriebskanälen. Die wesentlichen Instrumente sind dabei der Direkt- und Partnervertrieb, das Internet als Kommunikations- und Verkaufsplattform, ein abgestimmtes PR-Konzept und vielfältige Veranstaltungsformen. Unter anderem werden wir erstmalig auch an ausländischen Messen teilnehmen und starten bereits im Januar mit der „intersec“ in Dubai. Im März werden wir dann zum wiederholten Male mit großem Aufwand an der CeBIT teilnehmen und im Herbst steht mit dem 3. Deutschen RZ-Tag unser persönliches Highlight auf dem Programm. Zudem werden wir kleinere, regionale Veranstaltungen forcieren, die sich in der Vergangenheit immer als äußerst wirkungsvoll bei der Anbahnung von Kontakten zum regionalen Mittelstand – unserer wichtigsten Zielgruppe – erwiesen haben. In jeder Vertriebsregion werden wir mindestens vier dieser Veranstaltungen im kommenden Jahr durchführen.

Der weitere Ausbau unseres Direktvertriebes wurde bereits angestoßen. Ab dem kommenden Jahr werden wir erstmalig mit fünf Direktvertriebsregionen starten und planen die Besetzung von noch mindestens einer weiteren Region. Unterstützt wird der Direktvertrieb durch ein neues CRM-System zu effizienterer Planung der Vertriebsaktivitäten, unser hervorragendes Team Vertriebsconsulting sowie durch den bewährten Einsatz von Telemarketing.

Angelaufen ist seit einiger Zeit ein umfangreiches Projekt mit dem Ziel, unsere Internetplattformen grundlegend zu optimieren. Wir werden zunächst einmal die technischen Voraussetzungen so gestalten, dass wir in allen wichtigen Suchmaschinen mit unseren Schlüsselthemen auf den ersten Positionen bei einer Suchanfrage stehen werden. In einem weiteren Schritt werden wir die Inhalte ansprechender und zielgruppengerechter darstellen. Wir haben hier sicherlich noch Raum für Verbesserungen und vor allem eine bessere Nutzung dieses Mediums. Insbesondere der Produktvertrieb im In- und Ausland könnte durch dieses Instrument profitieren, wenn wir die richtigen Voraussetzungen dafür schaffen.

Personalentwicklung

Zur Verbesserung der individuellen Leistungsqualität werden wir Personalentwicklungsmaßnahmen mit Ihnen im Rahmen der Jahreszielvereinbarungen abstimmen. Erforderlich ist natürlich zudem, dass sich jeder von Ihnen über die sich verändernden Anforderungen an seine Arbeitsinhalte Gedanken macht und selbstständig Fortbildungsmaßnahmen anstrebt. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie Ihr Arbeits- und Marktumfeld kennen und sich über die Vielzahl der zur Verfügung stehenden Medien hinsichtlich notwendiger und sinnvoller Anpassungen hinreichend informieren. Wir müssen schneller sein als andere und dafür benötigen wir mitdenkende und selbstständig handelnde Mitarbeiter mit einem echten Eigenverantwortungsanspruch!

Die Weiterqualifizierung des bestehenden Mitarbeiterstamms ist eine vordringliche und wichtige Maßnahme, wird aber alleine nicht ausreichen unseren zukünftigen Bedarf langfristig abzudecken. Wir haben zwar glücklicherweise im Durchschnitt noch ein recht junges Team, müssen unsere zukünftigen Personalanforderungen aber mit langfristig angelegten Programmen bedienen. Im kommenden Jahr werden wir daher erneut vier neue Auszubildende einstellen, eine für unsere Unternehmensgröße beachtliche Anzahl. Ein weiteres, für ein kleineres mittelständisches Unternehmen ungewöhnliches Programm bedeutet die Einführung von dualen Studienplätzen.

Ralf Siefen / Thomas Sting

Seit Oktober 2014

Biagio Sica | Sales Consultant Süd (proRZ)
Carsten Elixmann | ab Januar 2015 Geschäftsführer procon Air
Reinhard Lehmkuhl | Gruppenleiter Elektroplanung (proRZ)

Seit November 2014

Jens Weber | Systemprogrammierer (proRZ)
Ralf Hundhausen | Bauleiter (proRZ)
Michael Belkot | Monteur Klima- & Heizungsbau (proconAir)
Thomas Köhler | Monteur Klima- & Heizungsbau (proconAir)

Seit Januar 2015

Peter Wäsch | Geschäftsführer RZproducts
Elmar Marzluf | Marketing, Onlinemarketing (DCG)
Hans-Jürgen Heun | Einkauf (proRZ)
Stefan Landsperger | Sales Consultant Nord (proRZ)
Marcel Sartor | Montage- und Bauleiter (RZproducts)
Philipp Arzbach | Montagefacharbeiter
Moritz Battermann | Monteur Klima- & Heizungsbau (proconAir)

NEUE MITARBEITER

■ Wir verstärken unser Team und begrüßen unsere neuen Mitarbeiter. Die Geschäftsführer wünschen allen neuen Mitarbeitern viel Erfolg und viel Freude bei der neuen Tätigkeit in der DC-Datacenter-Group.



B. Sica



C. Elixmann



R. Lehmkuhl



J. Weber



R. Hundhausen



M. Belkot



T. Köhler



P. Wäsch



E. Marzluf



H. J. Heun



S. Landsperger



M. Sartor



P. Arzbach



M. Battermann

ERP

CONNECTING THE GROUP



Bis Ende 2015 soll das APplus in allen Abteilungen der Datacenter-Group in einer Basisversion genutzt werden.

■ Bedingt durch das stetige Wachstum unserer Unternehmensgruppe hat sich die Unternehmensführung dazu entschlossen ein ERP-System einführen. Die Eckpunkte dazu wurden wie folgt definiert:

- Einheitliche Software für die gesamte Firmengruppe mit ihren unterschiedlichen Anforderungen
- Verwendung einer Standardsoftware, welche mindestens 90 % unserer Anforderungen im Standard abbildet
- Laufendes Projektcontrolling in Bezug auf Kosten und Termine
- Einbeziehung aller Abteilungen im Auswahlverfahren über die Key-User

Basierend auf einem von uns erstellten Anforderungskatalog haben wir eine Marktrecherche durchgeführt. Bedingt durch unsere unterschiedlichen Geschäftsfelder hat sich die Auswahl möglicher Anbieter schnell reduziert. Mit einer Vorauswahl von sechs Anbietern wurden dann in verschiedenen Präsentationen und Workshops die Vor- und Nachteile der einzelnen Software herausgearbeitet.

Nach einer umfangreichen Analyse fiel die Entscheidung zugunsten der Software APplus. Begleitet werden wir bei der Einführung durch das Systemhaus COBUS ConCept GmbH. Ausschlaggebende Punkte hierzu waren:

- Die hohe Abdeckung unserer Anforderungen im Standard
- Die „einfache“ Handhabung des Systems
- Das gute Verständnis des Systemhauses für die Prozesse

Ab Januar 2015 nutzen wir im Bereich Finance bereits die neue Software. Danach möchten wir bis Ende März die Auftrags- und Zeiterfassung einführen. Damit werden dann die Bereiche Planung und Vertriebsconsulting abgedeckt sein. Nach der Cebit 2015 folgen dann die Themen CRM inklusive Angebotswesen und Kalkulation. Parallel dazu wird der Bereich RZservices ange dockt. Anschließend folgt die Materialwirtschaft und Produktion. Zum Schluss beginnt dann die Einführung des Projektmanagements mit dem GU-Geschäft.

Das Feintuning mit den kompletten Funktionen der Software erfolgt dann bis Ende 2016. Um diese Ziele zu verwirklichen, werden die Key-User einer erheblichen Mehrbelastung ausgesetzt sein. Daher die Bitte an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Key-User entsprechend zu unterstützen. An dieser Stelle auch der Dank an die vielen Kolleginnen und Kollegen, die dem Key-User-Team schon im Vorfeld mit vielen Ideen und Tipps geholfen haben.

Johannes Braun

DUALES STUDIUM MIT DER DCG

■ Ab dem kommenden Jahr bietet die DCG zusammen mit dem Freiherr-vom-Stein Gymnasium in Betzdorf ein Duales-Studien-Programm an. Mit diesem beschreibt die DCG neue Wege und freut sich auf ihre ersten dualen Studierenden.

Zu Beginn des Jubiläumsjahrs startet die DCG mit einem fachbezogenen Ausbildungsprogramm und bietet regelmäßig

mehrere Plätze für ein duales Studium an. So werden zu Beginn des kommenden Wintersemesters 2015/2016 zwei Abiturienten den mehrjährigen Studiengang Energie- und Gebäudetechnik an der Fachhochschule Köln besuchen und mit einem Bachelortitel abschließen. Dort werden sie das notwendige Wissen der Mathematik, Naturwissenschaft und Technik erlernen und sich mit Fächern wie technische Mechanik, Wärmeübertragung und Konstruktionstechnik beschäftigen. Während der praktischen Phasen werden die Studierenden bei der DCG ausgebildet und können dort bereits ihre erlernten Fähigkeiten anwenden. Wir freuen uns auf dieses neue Angebot und hoffen auf viele erfolgreiche Bachelor- und Masterabsolventen!

DCG- JUBILÄUM

■ Die Firma proRZ feiert in diesem Jahr ihr 10jähriges Firmenjubiläum. Zu diesem Anlass soll wieder ein Sommerfest in Verbindung mit einer Jubiläumsfeier stattfinden.

Im kommenden Sommer feiern wir zwei Tage im Juni das Jubiläum der proRZ und weihen im Innenhof des Neubaus unser neues Verwaltungsgebäude ein. Am ersten Tag der Feierlichkeiten sind Kunden, Lieferanten, die Bürgermeister der Verbandsgemeinde Betzdorf sowie Land-, Stadt- und Gemeinderat herzlich eingeladen. In einem großen Festzelt werden wir mit Live-Musik und Tanz bis zum späten Abend verwöhnt. An dem darauffolgenden „Tag der offenen Tür“ fin-



det das alljährliche Sommerfest statt, zu dem nicht nur die Mitarbeiter eingeladen sind, auch deren Familien und Freunde sind herzlich willkommen. So können sie sich einen Eindruck des neuen Gebäudes verschaffen und sich ansehen, wo ihre Lieben arbeiten. Natürlich ist auch an diesem Tag für das leibliche Wohl bestens gesorgt.

Die Geschäftsführung freut sich schon heute auf das Fest, denn diese beiden Tage sollen für alle unvergesslich werden!

KALENDER

MESSEN

18. - 20. Januar 2015
intersec, Dubai

16. - 20. März 2015
CeBIT, Hannover

23. - 26. September 2015
security, Essen

7. - 9. Oktober 2015
it-sa, Nürnberg

VORMERKEN

Oktober 2015
3. Deutscher RZ-Tag

Informationen zu weiteren Veranstaltungen finden sie regelmäßig unter www.proRZ.de

IMPRESSUM

DC MAG
Ein Magazin der DC-Datacenter-Group

Herausgeber	DC-Datacenter-Group GmbH In der Aue 2 57584 Wallmenroth Phone +49 2741 9321-3 Fax +49 2741 9321-111 info@datacenter-group.com www.datacenter-group.com
-------------	---

Verantwortlich für die redaktionellen Inhalte	Marketing DCG Silke Seibert
---	--------------------------------

Konzept und Umsetzung	attentio :: online- & werbeagentur GmbH, Hachenburg www.attentio.de
-----------------------	--

Cover	HIGHLIGHT Fotostudio, Hachenburg www.highlightstudio.de
-------	---

Druck	CM Digitaldruck, Mudersbach
-------	--------------------------------

WE PROTECT IT!

DC MAG – EIN MAGAZIN DER DC-DATACENTER-GROUP

DC-Datacenter-Group GmbH

In der Aue 2 | 57584 Wallmenroth

Phone +49 2741 9321-3

Fax +49 2741 9321-111

info@datacenter-group.com

www.datacenter-group.com